

STREETPRESS

MÉDIA DE RÉFÉRENCE DE LA JEUNESSE URBAINE ET ENGAGÉE

STREET
PRESS



RAPPORT D'IMPACT 2020

COMMENT NOUS AVONS FAIT CE RAPPORT



Ce rapport couvre la période du 1er novembre 2019 au 1er novembre 2020. Tous les articles, enquêtes, opés, films et initiatives dont il est mention ont strictement été diffusés, ou ont eu lieu, durant cet intervalle de temps.

Concernant la partie budgétaire, nous nous sommes basés sur l'année civile 2019, établie par notre expert-comptable, puisque lui résonne en année civile.

SOMMAIRE

- ◆ **L'ÉDITO DU FONDATEUR**
- ◆ **NOS HISTOIRES ONT DE L'IMPACT**
- ◆ **DONNER DE L'ÉCHO**
- ◆ **NOS OPÉRATIONS**
- ◆ **LE BÂTIMENT 7**
- ◆ **NOS AUDIENCES**
- ◆ **NOTRE FONCTIONNEMENT FINANCIER**
- ◆ **NOTRE ÉQUIPE**
- ◆ **LE MOT DE LA FIN**



L'ÉDITO DU FONDATEUR

On a lancé StreetPress, d'abord avec une folle envie d'écrire. Notre petite équipe voulait voir enfin racontées les réalités que vivait notre génération. On était au début des années 2010 et on avait le sentiment que toute une partie des habitants de ce pays n'avaient pas le droit à la parole. On voulait que ça change. Bref, on avait une grosse rage, et ça partait (il faut bien le reconnaître) un peu dans tous les sens.

Dix ans plus tard, grâce au soutien financier de nos lecteurs et aux clients qui passent par notre studio vidéo, l'équipe de StreetPress a grandi. Une petite dizaine de journalistes et vidéastes s'activent chaque jour à la rédac. Sans compter les pigistes, photographes et illustrateurs.trices qui bossent avec nous chaque semaine. À force de travail, on a mûri notre ligne éditoriale et nos objectifs.

Chaque matin, l'équipe de StreetPress débarque dans nos locaux de Montreuil, avec un objectif... en repartir rapidement, pour aller sur le terrain et raconter la société. Pour la changer aussi. C'est peut-être ce qui rend notre média si particulier. Nos enquêtes, nos reportages, doivent faire évoluer les choses. Dans ce rapport, nous essayons de montrer comment un travail journalistique peut avoir un impact concret et positif dans la vie des gens.

Face à la pandémie, au confinement et à la crise économique qui l'accompagne, nous croyons encore plus à la nécessité de ce travail. Pour que cela continue, malgré la crise, nous avons sincèrement besoin de votre soutien. L'équipe de StreetPress compte sur vous !

Jo Weisz

*Journaliste et fondateur
de StreetPress*



NOS HISTOIRES ONT VRAIMENT DE L'IMPACT

Pour nous, avoir de l'impact, c'est pratiquer un journalisme qui peut agir positivement à son échelle, pour faire bouger les lignes. Faisons le bilan des articles et des enquêtes qui ont eu des conséquences concrètes pour celles et ceux dont nous parlons.

27 / 07 / 2020

- **Provoquer une enquête de justice suite à la révélation d'un système de maltraitance et de racisme dans les cellules du tribunal de Paris.**

Le 27 juillet 2020, à partir du témoignage d'un lanceur d'alerte le brigadier-chef Amar Benmohamed et de nombreux documents, nous révélons un système de maltraitance et de racisme dans les cellules du tribunal de Paris.

Sur la base de notre article, le parquet de Paris ouvre une enquête judiciaire. Jusque-là, comme le démontre le second volet de notre enquête, la hiérarchie policière et le cabinet du préfet avaient empêché l'ouverture d'une telle enquête. Le défenseur des droits s'est également auto-saisi. Le (nouveau) ministre de l'Intérieur Gérard Darmanin est interpellé à l'Assemblée nationale sur ces faits délictueux.

Si dans un premier temps il laisse entendre que le lanceur d'alerte pourrait être sanctionné, il fait rapidement machine arrière face à la pression publique et médiatique: le hashtag **#NousSoutenonsAmar** est l'un des plus partagés sur Twitter (il est en TT) et l'information fait les gros titres de l'ensemble des médias français.





NOS HISTOIRES ONT VRAIMENT DE L'IMPACT

26/03/2020

- Contraindre Franprix à cesser l'usage, à la limite de la légalité, d'auto-entrepreneurs durant le confinement.

Le 26 mars 2020, alors que la France est confinée, StreetPress révèle que l'enseigne Franprix fait appel à des auto-entrepreneurs pour remplir ses rayons de supermarchés.

Une pratique à la limite de la légalité qui n'offre pas la même protection à des salariés qui risquent d'être contaminés par le Covid-19. Notre enquête suscite une grande indignation et trois jours plus tard, sur Streetpress, la direction prend l'engagement ferme de mettre fin à cette pratique.



04/06/2020

- Forcer le ministre de l'Intérieur à saisir la justice en mettant au jour les messages racistes échangés par des milliers de policiers sur des groupes Facebook.

En Juin 2020, StreetPress révélait consécutivement l'existence de deux groupes Facebook où plusieurs milliers de policiers s'échangent des messages à caractère raciste.

Le ministre de l'Intérieur (Christophe Castaner) annonce saisir la justice. Deux enquêtes sont ouvertes par le parquet de Paris. Fait rare dans ce type d'affaires, Facebook annonce qu'il va collaborer avec la justice.

Le jour de la publication du second article, dans un contexte de mobilisation sociale contre les violences policières, Christophe Castaner convoque une conférence de presse pour tenter d'éteindre la polémique. C'est à cette occasion qu'il annonce que les policiers ne pourront plus faire usage de la clef d'étranglement. Il fera machine arrière, sous la pression des syndicats policiers.





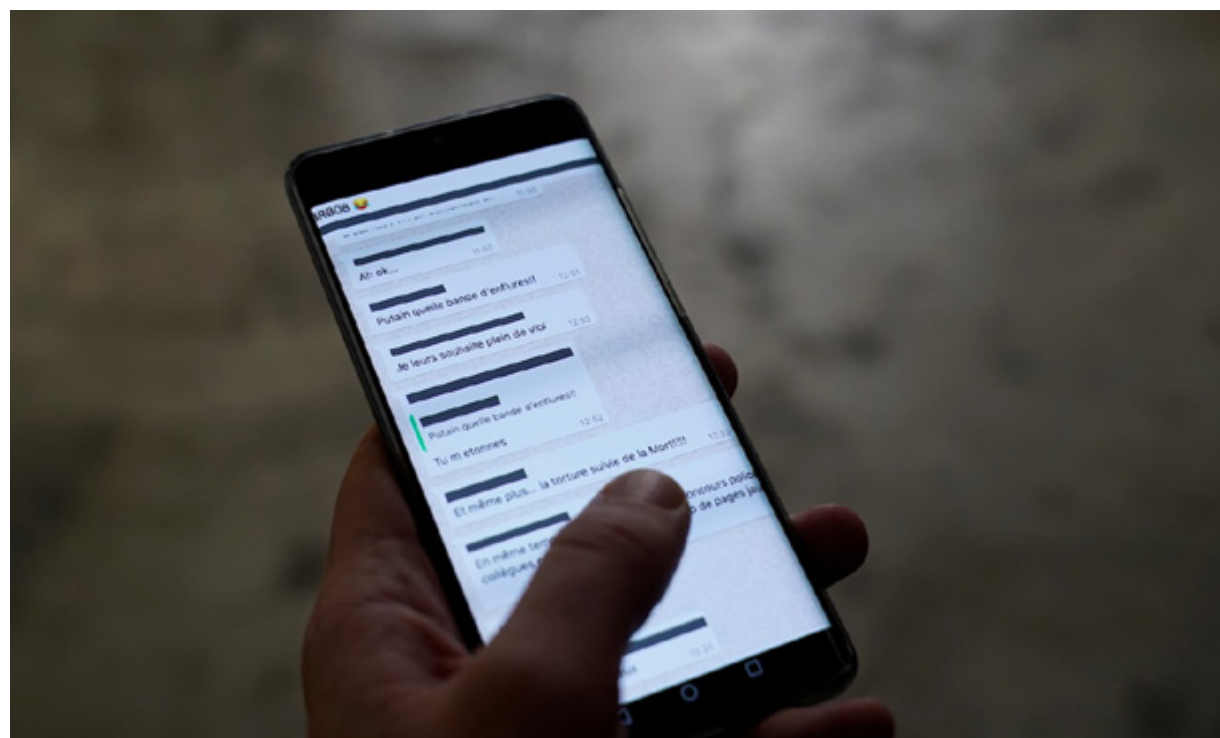
NOS HISTOIRES ONT VRAIMENT DE L'IMPACT

27/10/2020

- Déclencher une enquête du parquet de Paris pour «Provocation non-publique à la haine raciale» suite à la révélation de propos tenus sur le groupe WhatsApp d'une brigade de police. .

C'est un groupe WhatsApp qui réunit des collègues: 33 policiers de la Bdep du 8e arrondissement. Plusieurs mois d'échanges décortiqués par Street-Press: ça cause apéro, boulot... Et cela illustre le sexisme et le racisme banalisés dans la police.

Nos révélations entraînent l'ouverture d'une enquête du parquet de Paris pour «provocation non publique à la haine raciale», ainsi que la saisie de l'IGPN par le préfet de Paris pour demander une enquête administrative.



19/11/2019

- Suite à sa médiatisation, la censure d'un documentaire contre l'élevage intensif sera levée.

Le 19 novembre 2019, nous publions un article expliquant la censure du documentaire «Faut-il arrêter de manger les animaux ?» qui critique l'élevage intensif par l'agglomération de Château-Thierry. Il sera reprogrammé le 17 décembre 2019.

19/02/2020

- Alerter les parlementaires sur les violences policières commises dans le Centre de Rétention Administrative (CRA) de Vincennes.

Au mois de février 2020, nous publions une enquête dénonçant des violences policières commises contre des étrangers retenus au CRA de Vincennes.

Après la publication de notre article, plusieurs parlementaires feront usage de leur droit de visite pour venir contrôler la situation sur place.



2

DONNER DE L'ÉCHO À DES HISTOIRES QUE L'ON N'ENTEND PAS, OU TROP PEU.

Plutôt que de reprendre des informations déjà publiées ailleurs, StreetPress a fait le choix de défricher les sujets qui nous semblent trop peu traités.

StreetPress est fier de voir son travail de plus en plus repris et cité par le reste de la presse. C'est aussi le rôle que nous nous sommes fixés : alerter et attirer l'attention du plus grand nombre sur des sujets qui le méritent.

Voici une liste non-exhaustive d'histoires ou d'enquêtes publiées sur StreetPress avant d'être reprises ailleurs.



**L'ensemble des articles à retrouver sur
WWW.STREETPRESS.COM**



2

DONNER DE L'ÉCHO À DES HISTOIRES QUE L'ON N'ENTEND PAS, OU TROP PEU.

• [TERREURÀMCDO]

Sexisme, grossophobie et harcèlement, 78 employés de McDonald's brisent l'omerta..

Les femmes au physique jugé disgracieux, reléguées en cuisine et moins souvent promues. Celles à forte poitrine envoyées au comptoir pour appâter le client. 78 employés accusent McDonald's de sexisme, d'agressions ou de harcèlement. Enquête sur un système.

+ Management par la terreur au siège français de McDonald's.



• [#MUSICTOO]

8 femmes accusent le rappeur Retro X de viols et d'agressions sexuelles.

Cinq femmes accusent le rappeur Retro X de viols, l'une d'elles annonce porter plainte. Trois autres témoignent d'agressions sexuelles. Alerté, son label Because n'a pas agi. Enquête.



Le préfet de Paris a bien ordonné l'arrestation préventive de Gilets jaunes.

À Paris, Amazon embauche des gros-bras méchants pour protéger une publicité illégale.

2

DONNER DE L'ÉCHO À DES HISTOIRES QUE L'ON N'ENTEND PAS, OU TROP PEU.

[AGRESSIONSEXUELLE]

« Roméo Elvis m'a agressée sexuellement », la victime témoigne.

À Mayotte les autorités falsifient volontairement l'âge de mineurs isolés.

[DISCRIMINATION]

La sénatrice Jacqueline Eustache-Brinio en croisade contre les musulmans et les quartiers populaires.



Dans l'Ariège, un club de foot amateur victime de racisme s'auto-dissout.

Sur Instagram les comptes ficha publient des photos volées de mineures dénudées.

Sur Curious Cat, des centaines de filles menacées de viol et de torture.

[TUÉPARLAPOLICE]

« Quand on disait que la police a assassiné Wissam, on nous riait au nez »

Le 1er janvier 2012, Wissam El-Yamni est violemment interpellé par la police. Il fait un malaise cardiaque et décède quelques jours plus tard. « Comment il s'est retrouvé avec des fractures et des traces de strangulations ? » s'indigne sa famille





DONNER DE L'ÉCHO À DES HISTOIRES QUE L'ON N'ENTEND PAS, OU TROP PEU.

[CONFINEMENT]

À Château-Rouge les règles du confinement ne sont pas les mêmes qu'ailleurs.

[COVID-19]

Ces McDonalds qui n'ont jamais fermé pendant la pandémie.

Sur les 1.500 McDonald's de France, 12 n'ont jamais fermé malgré la pandémie. Ils appartiennent au même homme : Bernard Simmenauer. Pour rester ouverts, il a fait prendre de graves risques aux salariés et clients. MacDo' veut généraliser ses méthodes.



[DRAME]

À Mayotte, un bébé décède après avoir inhalé des gaz lacrymogènes.

Elle s'appelait Mohamadi et avait seulement trois mois. Ce vendredi 28 février à Kahani, un village situé au centre de Mayotte, l'enfant déjà malade inhale du gaz lacrymogène. Elle décède quelques heures plus tard. Sa mère témoigne.



Le gouvernement veut aller encore plus loin vers l'état d'urgence permanent.

Un député LREM fait campagne dans une église.

Comment les rappers gagnent leur vie ?
(En 3 épisodes)

LCI censure des caricatures de Macron et Marion Maréchal Le Pen.



DONNER DE L'ÉCHO À DES HISTOIRES QUE L'ON ENTEND PAS, OU TROP PEU.

À l'université de Cergy, une drôle de fiche pour détecter la radicalisation

[GILETSJAUNES]

440 Gilets jaunes en prison.

Selon le ministère de la Justice, «environ 440» Gilets jaunes ont été incarcérés. Fouilles à nu, absence d'intimité et solidarité entre détenus: Stéphane, Anaël, Maria et Antoine racontent leurs séjours en cabane.



Ils sont Belges [\(ici\)](#) ou Allemands [\(là\)](#) et ils se sont retrouvés en centre de rétention, menacés d'expulsion parce qu'ils ont manifesté contre Macron.

Une conférence sur la laïcité à l'université censurée.

Un pompier blessé en manif suspendu puis sanctionné pour avoir insulté Macron.

Les hooligans néonazis qui reviennent dans les stades.

[PRISON]

À la prison de la Santé, les détenus les plus défavorisés ont faim.



3

NOS OPÉRATIONS

«ON THE RUN FROM THE PAST», ITINÉRAIRES EUROPÉENS DE TORTIONNAIRES SUD-AMÉRICAINS.

→ Une série d'enquêtes sur des Sud-Américains installés en Europe et accusés d'avoir commis des crimes contre l'Humanité pendant les dictatures militaires.

StreetPress s'est associé au média d'investigation espagnol El Salto et au quotidien italien La Repubblica pour ce projet.

Les articles sont parus en trois langues (français, italien, espagnol) sur les trois médias.

Cette enquête a reçu le soutien de la fondation Euractiv et le prix Stars4Media Initiative du Europe's MediaLab.

STARS4MEDIA



#SURECOUTE17, ENTENDRE LES VIOLENCES POLICIÈRES EN BANLIEUE.

→ Pendant le confinement StreetPress s'est associé aux médias rap Booska-P, Yard, l'écho des banlieues et Rapelite pour lancer l'opération Sur Écoute 17.

Les lecteurs des différents médias victimes de violences policières étaient invités à envoyer leurs témoignages sous forme de note audio à un numéro dédié.

Ils étaient ensuite vérifiés par l'un des journalistes de StreetPress, Christophe, et publiés sur Instagram et les réseaux sociaux des différents médias. En audience cumulée, ces récits ont été écoutés près de trois millions de fois. C'est aussi deux de ces témoignages qui ont amorcé notre enquête sur la police d'Argenteuil. Violences multiples, menaces de mort et de viol, faux témoignages... Les faits révélés par cette enquête sont édifiants.

Tu as été victime
de violences policières.

Raconte-nous.

📞 07 63 87 63 04

Envoie une note vocale,
partage le mot.

B & RE STREET PRESS



NOS OPÉRATIONS

RETOUR D'EXPÉRIENCE, « LES MUNICIPALES BY STREETPRESS »



Pour les élections municipales de 2020, StreetPress a lancé un dispositif exceptionnel avec le soutien de Google News Initiative.

StreetPress a confié la couverture de la campagne des municipales à cinq jeunes issus de cinq villes de banlieues. Ils étaient rémunérés pour ce travail mais aussi accompagnés et formés. Objectif de ce projet en partenariat avec Google news initiative, Mouv' et Upday, porter un regard différent sur l'action politique et ouvrir le journalisme à plus de diversité.



« Je ne remercierais jamais assez StreetPress de m'avoir donné l'opportunité de faire ce programme, sachant que je n'avais pas d'expérience dans ce domaine. J'ai eu des papillons dans le ventre à l'écriture de chacun de mes papiers.

Mais j'ai toujours gardé l'envie car je faisais quelque chose qui me passionne réellement. J'ai pu découvrir le futur métier que je souhaite faire. »

Samia, 18 ans

Garges-lès-Gonnesse (95)

« StreetPress ça a été une super expérience, très enrichissante et assez rentable (money money money) hahaha. Plus sérieusement, j'ai beaucoup appris, notamment avec Nathalie, notre coach. Elle a vraiment été d'une grande aide, sans elle mes papiers n'auraient jamais été publiables. Et puis, avoir été sélectionné parmi 250 candidatures c'est aussi une belle reconnaissance :) »

Amine, 19 ans

Garges-lès-Gonnesse (95)



LE BÂTIMENT 7 LE DOCUMENTAIRE À 1,2M DE VUES

Dans ce documentaire, StreetPress raconte l'histoire du bâtiment 7, la tour HLM la plus connue de France. Popularisé par une pléiade de rappeurs stars comme Koba La D, Bolemvn, Kodes ou Shotas, le « Bât 7 » doit être détruit en 2021.

Au mois d'avril, StreetPress mettait en ligne le documentaire Bâtiment 7, consacré à cette cité qui a vu grandir plusieurs rappeurs à succès.

Un film qui, grâce aux témoignages de ces artistes et d'habitants, raconte la vie dans ces grands ensembles construits autour d'une dalle et qui vont être détruits. Le film a aujourd'hui dépassé le million de vues (l'audience que fait M6 sur certains « prime time »).

Pas mal pour un documentaire indépendant et sans commentaire !

« L'histoire du bâtiment 7, c'est de l'urbanisme à hauteur d'être humain ! » [France Inter](#)

« L'immeuble le plus connu du rap français a désormais son documentaire. » [CNEWS](#)

« Même détruit, le bat 7 vivra. » [Les Inrocks](#)

« Une place forte du rap français. » [Mouv'](#)

5

CHIFFRES D'AUDIENCE DE STREETPRESS

SITE WEB & RÉSEAUX SOCIAUX :

**2 M**

de pages vues par mois

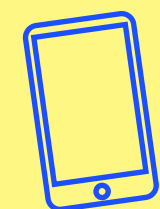
**650 K**

visiteurs uniques par mois

• Jusqu'à **300k** lectures sur nos grandes enquêtes.

**3 M**

de vues par mois sur Youtube

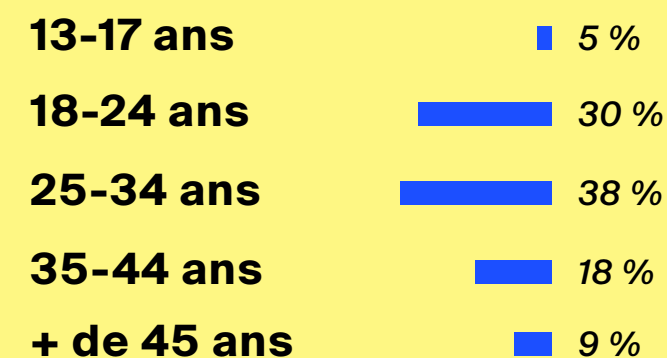
**310k**

personnes tous réseaux sociaux
confondus

AUDIENCE GLOBALE :

**72 %**

de moins de 34 ans

**+ de 2 500**

personnes ont déjà soutenu
StreetPress.

• Près de **300** supporters mensuels.



NOTRE FONCTIONNEMENT FINANCIER

L'année dernière, StreetPress risquait de disparaître. Grâce à vous, lecteurs, nous avons pu être sauvés. Votre soutien nous a même permis de consolider l'équipe: Éric est récemment arrivé pour faire grandir nos réseaux sociaux et puis Maria et Clara nous ont rejoints pour se former au journalisme. Notre équipe compte maintenant 11 personnes. C'est petit, mais nous sommes déterminés !



Le soutien de notre communauté permet à StreetPress d'investir dans son avenir:

- 1 • Plus de présence en ligne pour défendre notre vision du journalisme.
- 2 • Plus d'enquêtes et de partenariats avec d'autres médias
- 3 • Plus de documentaires

→ Voilà les 3 axes permis par l'implication financière de nos lecteurs.





NOTRE FONCTIONNEMENT FINANCIER

• COMMENT UN MÉDIA INDÉPENDANT COMME STREETPRESS SE FINANCE-T-IL ?

Les supporters

→ En 2019, **2 576 lecteurs** (supporters) nous ont soutenu à hauteur de **56 000 €**. Cela représente près de **12% de nos revenus**, ce qui est très encourageant pour une première année.

Les revenus directs

→ Ensuite, le site a également des **revenus directs**, issus de la **publicité** (sur notre chaîne YouTube), et via la création de **contenus éditoriaux en partenariat**. Nous le faisons régulièrement avec la ville de **Ris-Orangis** (le financement est bien signalé sur chaque vidéo), et avec **Google** qui a soutenu notre opération de cou-vertures des municipales dans les quartiers populaires.

Les subventions

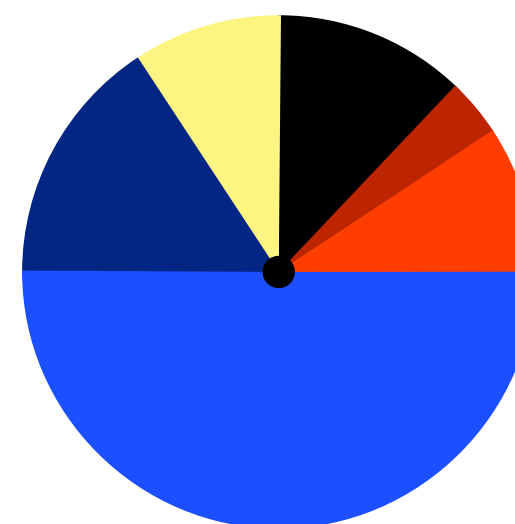
→ Le site reçoit des subventions (**88.000€ en 2019**).

Les revenus du Studio

→ C'est notre **studio** intégré, qui produit vidéos et maga-zines pour des ONG, institutions et marques, qui assure **la moitié des revenus** de notre petite entreprise.

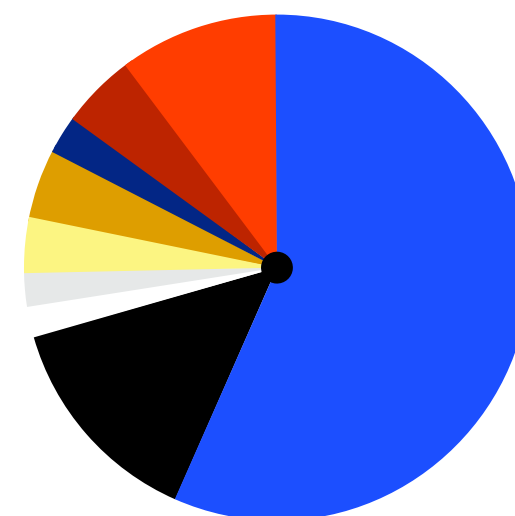
En passant : si vous êtes une ONG, un collectif, une ins-titution ou une entreprise et que vous avez des projets vidéo, n'hésitez pas à contacter jo@streetpress.com ou laetitia@streetpress.com. Ça nous aide beaucoup, et le Studio StreetPress, fait du super boulot !

LES REVENUS DE STREETPRESS 2019



→ **TOTAL: 489 000 €**

LES DEPENSES DE STREETPRESS 2019



→ **TOTAL: 492 000 €**

RÉSULTAT DE L'EXERCICE 2019 - PERTE: -3000 €



NOTRE FONCTIONNEMENT FINANCIER

• STREETPRESS, À QUI ÇA APPARTIENT ?

Pas à Vincent Bolloré (heureusement pour nous... et pour vous). Mais à **Johan Weisz**, le journaliste qui a créé StreetPress, **fin 2009**, et qui assure toujours la gestion quotidienne de l'entreprise. Il détient **72,5%** des actions de notre société de presse.

L'historien et directeur de recherches au CNRS **Patrick Weil**, soutient StreetPress depuis sa création, et détient **9%** des parts.

Enfin, **18,5%** des parts sont détenues par **deux business angels** (ou généreux mécènes, selon le point de vue !), qui ont permis à StreetPress de se développer, en nous apportant des capitaux en 2010 et en 2015.



• POURQUOI, AUJOURD'HUI ENCORE, STREETPRESS CONTINUE D'EN APPELER À SES LECTEURS ?

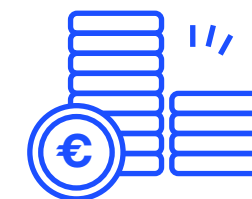
→ Parmi nos supporters, près de **300 personnes** contribuent mensuellement à notre indépendance. À la fin de cette année, ce sera **29 000 €** qui auront été collectés grâce à eux. Cela représente un peu plus de **50%** des dons nécessaires pour assurer la pérennité du modèle en 2021. Il reste nous donc au moins **27 000 €** à réunir.



**300 DONATEURS
MENSUELS**



**29 000 €
RÉCOLTÉS**



**27 000 €
MANQUANT**

• **C'est la raison pour laquelle nous faisons encore aujourd'hui appel à nos lecteurs.** Ces appels à soutien sont l'occasion de faire connaître largement le travail de StreetPress, son impact et d'entretenir l'indépendance de notre média.

• **Jusqu'ici notre communauté a été notre force.** Nous nous en remettons donc encore à vous pour conserver ce cap.



L'ÉQUIPE DE STREETPRESS



• **Jo Weisz**
Journaliste et fondateur
de StreetPress



• **Mathieu Molard**
Rédacteur en chef



• **Inès Belgacem**
Rédactrice adjointe
en cheffe



• **Christophe-Cécil Garnier**
Journaliste



• **Matthieu Bidan**
Journaliste
& responsable vidéo



• **Cléo Bertet**
Journaliste vidéo



• **Eric Ratiarison**
Community manager

• **Thibault Luras**
Cameraman & monteur

• **Maria Aït Ouariane**
Alternante
Journaliste vidéo

• **Clara Monnoyeur**
Apprentie journaliste

Et aussi - ils ne sont pas salariés, mais nous aident (vraiment) beaucoup :

• **Caroline Varon**
Graphiste & illustratrice

• **Laetitia Barone**
Productrice

• **Alice Elkouby**
Productrice

• **Paul Saïssset**
Membership
& crowdfunding

Un big up aux équipes qui font évoluer le site : **Marceau Bodez** (agence Révolutions),
Thomas Steffen (et la magnifique team Upian), **Thibault François** (Octopuce).



LE MOT DE LA FIN

«*MAINTENANT!*»

Alors que le paysage médiatique est morose, StreetPress regarde l'horizon avec envie et confiance. Nous pensons pouvoir encore grandir pour avoir encore plus d'impact et raconter un peu plus largement le monde qui nous entoure. Car dans ces temps troublés, une presse indépendante forte est plus que jamais nécessaire.

Trêves de belles paroles. Nous projetons trois axes de développements :

- • **Augmenter notre impact.** Un bon sujet l'est aussi parce qu'il est lu et vu. Développer son audience en recopiant les infos qui sont déjà partout ne nous intéresse pas. Mais donner plus d'échos aux sujets qu'on porte est central. Pour cela, il faut porter nos sujets là où sont les lecteurs : publier nos enquêtes sur Instagram, porter des témoignages forts sur YouTube... Et ainsi briser un peu plus l'entre-soi médiatique. Eric, notre community manager, nous a rejoints pour nous y aider.
- • Mais tout ça, doit partir d'infos fortes. C'est pourquoi nous voulons **renforcer notre pôle d'enquête** en dégagant un maximum de temps aux journalistes qui s'y consacrent, en finançant un peu plus le travail des journalistes indépendants avec qui nous collaborons et enfin, à moyen terme, en étoffant l'équipe.
- • Le journalisme c'est révéler mais aussi raconter le monde qui nous entoure et ses nuances. C'est pourquoi nous voulons **développer notre pôle documentaire**. Depuis quelques mois déjà StreetPress construit (discrètement) sa propre boîte de production. Depuis mai dernier, Laetitia et Alice, toutes deux productrices, nous aident dans ces démarches. Grâce à cette nouvelle structure, nous pourrions réaliser des documentaires plus ambitieux.
Demain StreetPress envahira la télé et les grandes plateformes.
🤫 *C'est un secret !*

Pour rendre tout cela possible, continuez à financer StreetPress !

Mathieu Molard
Rédacteur en chef
de StreetPress



SUPPORTEZ STREETPRESS

VOUS VOULEZ SOUTENIR STREETPRESS ?

→ www.okpal.com/streetpress

ou envoyez-nous directement un chèque
à l'ordre de J'aime l'info/StreetPress.

→ **STREETPRESS**

219 rue Étienne Marcel - 93100 Montreuil

*Vous avez une remarque, ou besoin d'aide pour
faire un don, écrivez à Jo ou Paul :*

jo@streetpress.com - paul@streetpress.com

ou appelez le 01 72 60 89 78

WWW.STREETPRESS.COM

